



## デジタル・コンテンツ・オブ・ジ・イヤー '15 / 第 21 回 AMD アワード 年間コンテンツ賞「優秀賞」の授賞作品 8 作品が決定

～ 「大賞 / 総務大臣賞」は「優秀賞」の中から選考し、3 月 14 日(月)の授賞式で発表 ～

一般社団法人デジタルメディア協会(所在地:東京都品川区、以下 AMD)は、優秀なデジタルコンテンツ等の制作者を表彰する『デジタル・コンテンツ・オブ・ジ・イヤー '15 / 第 21 回 AMD アワード』において、年間コンテンツ賞「優秀賞」の授賞作品 8 作品(コンテンツ及びサービス)、「功労賞」、「江並直美賞(新人賞)」、「リージョナル賞」、今年特別賞として設けた「先端科学技術賞」の授賞者及び授賞作品が決定しました。

なお、3 月 14 日に発表される「大賞 / 総務大臣賞」及び「AMD 理事長賞」は、「優秀賞」の 8 作品の中から選考されます。

< 作品名 50 音順 >

|   | 作品名                  | 制作・関連会社等   |
|---|----------------------|--|
| 1 | ULTRA JAPAN 2015     | ULTRA JAPAN 2015 実行委員会   |
| 2 | au 三太郎シリーズ           | KDDI 株式会社、株式会社電通、株式会社 AOI Pro.                                     |
| 3 | スーパー歌舞伎 II『ワンピース』    | 松竹株式会社、<br>スーパー歌舞伎 II『ワンピース』パートナーズ                                 |
| 4 | Splatoon(スプラトゥーン)    | 任天堂株式会社  |
| 5 | Pepper               | ソフトバンクロボティクス株式会社   |
| 6 | Minecraft            | Mojang AB  |
| 7 | 民放公式テレビポータル TVer     | 日本テレビ放送網株式会社、株式会社テレビ朝日、<br>株式会社 TBS テレビ、株式会社テレビ東京、<br>株式会社フジテレビジョン |
| 8 | Universal Cool Japan | 株式会社ユー・エス・ジェイ  |

本年の年間コンテンツ賞「優秀賞」は、平成 27 年 1 月 1 日より 12 月 31 日の間に発売・発表された、最新のデジタル技術を駆使して制作された国内のデジタルコンテンツ及びサービスの中から選出されました。

また授賞作品の審査は、審査会《審査員長:夏野剛(慶應義塾大学大学院 政策・メディア研究科 特別招聘教授)》にて審議し決定しています。

### ■『デジタル・コンテンツ・オブ・ジ・イヤー '15 / 第 21 回 AMD アワード』授賞式

日時 : 平成 28 年 3 月 14 日(月曜日)16:30(開場 16:00)

会場 : 明治記念館 2F「富士の間」(東京都港区元赤坂)

※過去の AMD アワードにつきましては、下記 AMD ホームページをご参照下さい。

※本件に関する授賞理由や概要は別紙の資料をご覧下さい。

#### < 報道からのお問い合わせ先 >

AMD アワード実行委員会事務局(一般社団法人デジタルメディア協会事務局内)

〒141-0022 東京都品川区東五反田 1-9-4 五反田宏陽ビル 2F

担当者:城 TEL 03-5798-7101 FAX 03-6277-3116

E-mail: amd-award@amd.or.jp URL:http://www.amd.or.jp/



デジタル・コンテンツ・オブ・ジ・イヤー'15/第21回 AMD アワード  
授賞作品一覧および授賞理由

■年間コンテンツ賞「優秀賞」AMD Award

<作品名 50 音順>

|   | 作品名  | 制作・関連会社等   |
|---|--|--|
| 1 | ULTRA JAPAN 2015   | ULTRA JAPAN 2015 実行委員会   |
|   | 世界的なダンスミュージックの祭典の日本上陸版。2015年9月に東京・お台場で開催し約9万人を集めた。世界から集めた有名DJが生み出す音楽と映像、照明が一体化したショーは音楽の楽しみ方を変え、SNSを積極的に活用した事でイベントそのものの楽しみ方も変えた。また、米国生まれでありながら日本の独自性を取り入れ新しい都市型の野外フェスを作り上げた。その先進性を評価。                               |  |
| 2 | au 三太郎シリーズ   | KDDI 株式会社、株式会社電通、株式会社 AOI Pro.                                   |
|   | 「CM 好感度調査」において、2015年度はKDDIが1位へと躍進。日本昔話の主人公3人(桃太郎、浦島太郎、金太郎)が友達という設定がユニークで、くすっと笑えるシーンも豊富。「auのCMといえばこれ!」といったイメージを見事に醸成させ、auのブランド力向上にも貢献したのではないかと評価。   |  |
| 3 | スーパー歌舞伎II『ワンピース』   | 松竹株式会社、<br>スーパー歌舞伎II『ワンピース』パートナーズ                                |
|   | 海外でも大人気の冒険マンガを、歌舞伎という伝統的な様式美の世界に再現させた。コンピュータグラフィックスやプロジェクションマッピングという最新技術を取り入れる一方、早替わりや宙乗りなどの歌舞伎の技法を融合させた演出は観客の度肝を抜いた。若者や外国人を集めることにも成功している。その独創性を評価。  |  |
| 4 | Splatoon(スプラトゥーン)  | 任天堂株式会社  |
|   | オンラインマルチプレイがメインのアクションシューティングゲームでありながら、任天堂らしい「間口が広くて奥が深い」ゲーム性が多いのゲームプレイヤーの心をつかみ、新規IPとしては近年になかった国内100万本以上のセールスを記録。まさに2015年を代表するゲームソフトになった。その多大な成果とそしてなによりチャレンジ精神を評価。   |  |
| 5 | Pepper   | ソフトバンクロボティクス株式会社   |
|   | 「Pepper」は、世界初となる自分の感情を持ったパーソナルロボット。感情を擬似的に生成する機能により、喜んだり、不安になったり、ため息をつくなど言動が変化する。販売開始より、毎月即完売するなど世間から大きな注目を集め、金融・小売・医療・教育など様々な業界の未来の可能性を感じることができる点を評価。   |  |
| 6 | Minecraft  | Mojang AB  |
|   | いわゆるサンドボックス型のゲームで、ブロックを配置し、ユーザーが作りたいものを自由に作っていくことができる。ゲームとしての純粋な完成度、面白さもさることながら、“何でもできる”自由度の高さから、想像力や管理能力、戦略的思考の向上といった、知育の面でも注目されている点を評価。  |  |
| 7 | 民放公式テレビポータル TVer   | 日本テレビ放送網株式会社、株式会社テレビ朝日、<br>株式会社TBSテレビ、株式会社テレビ東京、<br>株式会社フジテレビジョン |
|   | 2015年10月にスタートした無料の見逃し配信サービス。初めて在京民放5社が連携したもので、2カ月で150万ダウンロードを突破。PCやスマホ、タブレットで視聴でき、テレビ放送とインターネットの垣根をついに突破した功績は大きく、今後のコンテンツ流通の可能性を広げるものとして賞したい。  |  |
| 8 | Universal Cool Japan   | 株式会社ユー・エス・ジェイ  |
|   | 「モンスターハンター」や「進撃の巨人」、「バイオハザード」、「エヴァンゲリオン」といった日本が世界に誇るエンターテインメントを積極的に取り入れ、当該年度において約1270万人というパーク開設以来年間最高入場者数を記録した。本年度はさらに同イベントに「きゅりーぱみゅぱみゅ XRライド」が加わり、インバウンド客も含め、さらに大きく業績を伸ばしている。顧客満足に取り組むチャレンジ精神と意外性を許容する企業文化、成果を評価。 |  |

■先端科学技術賞 Advanced Science and Technology Award

| 作品名   | 制作・関連会社等   |
|---|--|
| マツコロイド  | 日本テレビ放送網株式会社、<br>マツコロイド制作委員会<br>(株式会社ナチュラルエイト、株式会社エーラボ、<br>株式会社電通、株式会社電通テック) |
| <p>マツコロイドは、大阪大学石黒浩教授の提唱する「ヒューマノイド型ロボットと人間のインタラクション」を、人気テレビ番組という一般国民に非常に分かりやすい形で提示したことに大きな意義がある。ロボット技術、人工知能といった日本の最先端科学に一般国民の興味を大いに沸かせたことはAMDの先端科学技術賞に値すると考える。</p> |  |

■功労賞 The Life Achievement Award

| 授賞者   |
|---|
| 久夛良木 健  |
| <p>いわずとした“プレイステーションの父”。社内ベンチャーだったソニー・コンピュータエンタテインメント設立から PlayStation 3 まで、一貫して最先端を追求する独創的な着想で全世界のゲームユーザーを熱狂させた。業績は自プラットフォームに止まらず、ゲームとWebが出会った時点で両者が融合すると指針を示し、リアルが後を追った。その偉大なる功績を称える。</p> |

■江並直美賞(新人賞) Naomi Enami Award

| 授賞者   |
|---|
| 本多 達也   |
| <p>本多氏は、耳の聞こえない人のために、音を振動と光の強さに変換させて髪の毛で感じさせるヘアピン型の装置という前代未聞の装置を開発した。音のアンテナという意味から「ONTENNA(オンテナ)」と名付けられたこの製品は、全世界のろうあ者に新しい希望を与える製品であり、表彰に値すると考える。</p> |

■リージョナル賞 Regional Achievement Award

| 作品名  | 制作・関連会社等 |
|--|----------|
| 宮崎県小林市移住促進PRムービー<br>「ンダモシタン小林」   | 宮崎県小林市   |
| <p>小林市を知らない人にも存分に楽しめるコンテンツとして仕上げ、二度見する人が続出。メディアでも数多く取り上げられ、2015年8月の公開後、約180万アクセスを記録(2016年1月時点)。西諸弁の言葉選びから、撮影、収録まで、市役所職員と制作スタッフによるチームワークの結晶といえるだろう。</p> |          |

～一般社団法人デジタルメディア協会～

【活動概要】

約 60 社の会員により、コンテンツ分野で活躍するプレーヤーの支援、コンテンツ分野におけるビジネス環境の整備、新たな配信メディアの開拓等、コンテンツビジネスの発展に向けた多様な取組を進めています。AMD は、政府のIT戦略本部や知的財産戦略本部の取組とも歩調を合わせ、より多くの事業者や関係者と共に、一層のデジタルメディア・コンテンツ産業の振興に向けて活動を拡大してまいります。

～デジタル・コンテンツ・オブ・ジ・イヤー'15／  
第 21 回 AMD アワード開催概要～

- 名 称: デジタル・コンテンツ・オブ・ジ・イヤー'15／第 21 回 AMD アワード
- 主 催: 一般社団法人デジタルメディア協会(略称/AMD)
- 後 援: 総務省
- 協 賛: 株式会社 NTT ドコモ、株式会社 NTT ふらら、カドカワ株式会社、株式会社コーエーテクモホールディングス、株式会社スクウェア・エニックス、大和証券株式会社、株式会社東北新社、任天堂株式会社、株式会社バンダイナムコホールディングス
- 推薦期間: <年間コンテンツ賞> 平成 27 年 12 月 11 日(金)～平成 28 年 1 月 8 日(金)
- 授 賞 式: 日 時/平成 28 年 3 月 14 日(月) 16:30～  
会 場/明治記念館「富士の間」
- 趣 旨: コンテンツ制作者の立場からデジタルコンテンツ産業の発展のために、デジタルメディアの質的向上ならびに人材育成を目的として、「AMD アワード」を制定致しております。
- 対象作品:<年間コンテンツ賞>  
平成 27 年 1 月 1 日より 12 月 31 日の間に日本国内において発売・発表(当該期間内に新たに普及・注目されたものを含む)されたデジタルメディアにて表現されるコンテンツ及び最新のデジタル技術を駆使して制作された国内(海外展開含む)の作品(デジタルコンテンツ及びサービス)。
- 審査方法: 「年間コンテンツ賞」については、実行委員会の指名する第 21 回 AMD アワードサポーターおよび一般推薦者により、AMD ホームページから推薦された作品を別に組織する審査会《審査員長:夏野剛(慶應義塾大学大学院 政策・メディア研究科 特別招聘教授)》にて審議し、各賞を決定しています。
- 賞の内容:<年間コンテンツ賞>
  - 1) 大賞/総務大臣賞(該当 1 作品の制作者)
    - ◆Digital Contents of The Year'15 The AMD Grand Prize ～総務大臣賞～
  - 2) AMD 理事長賞(該当 1 作品の制作者)
  - 3) 優秀賞(該当 8 作品の制作者)
    - ※1)、2)は、「優秀賞」授賞作品の中から選出されます。
    - ※1)、2)は、授賞式当日の発表となります。
  - 4) 先端科学技術賞  
ロボットやAIなどの先端科学技術をエンタテインメント分野に違和感なく生かした作品に与えられます。
  - 5) 功労賞  
業界への長年の献身・功績のあった人物に対し与えられます。
  - 6) 江並直美賞(新人賞)  
対象業績が業界における第一線へのデビューを飾るものであることを前提に業界の発展に寄与したと認められる人物に対し与えられます。
  - 7) リージョナル賞(該当 1 作品の企画団体)  
地域に根ざしたデジタルコンテンツやサービスの中で、最も優れた功績を挙げた個人・団体に与えられます。