



報道関係各位

2022年3月14日

一般社団法人デジタルメディア協会
理事長 襟川 恵子

デジタル・コンテンツ・オブ・ジ・イヤー '21 / 第 27 回 AMD アワード 年間コンテンツ賞「大賞／総務大臣賞」「AMD 理事長賞」が決定

一般社団法人デジタルメディア協会（所在地：東京都中央区、理事長：襟川恵子、以下 AMD）はデジタルメディア業界の発展を目指し、優れたデジタル・コンテンツ等の制作者を表彰する『デジタル・コンテンツ・オブ・ジ・イヤー '21 / 第 27 回 AMD アワード』の授賞式を本日 16 時半より明治記念館（東京都港区元赤坂）で開催し、既報の年間コンテンツ賞「優秀賞」授賞作品 11 タイトルの中から、「大賞／総務大臣賞」及び「AMD 理事長賞」の受賞作品を以下の通り発表致しました。

■大賞／総務大臣賞 The AMD Grand Prize

作品名	制作・関連会社等
最愛	TBS 金曜ドラマ「最愛」 株式会社 TBS スパークル / 株式会社 TBS テレビ
<p><大賞／総務大臣賞選考理由> 視聴者が放送とオンラインに広がる状況の中、TBS 金曜ドラマ「最愛」は 2021 年視聴者の心を最も掴んだ作品だ。見逃視聴配信の初回配信数が 2,867,362 で歴代ドラマの配信記録を塗り替え、全話総配信数でも 26,654,976 で 1 位となった。純愛と謎をモザイクのように描くオリジナルストーリーと一瞬一瞬の俳優の演技と巧妙な映像カットがネット上で大きな話題となり、次話への期待を膨らませ、テレビとオンラインの垣根ない盛り上がりを見せた。スタッフ＋キャストの見事なチームワークの緻密さが作り上げた「放送＋配信」における完成度が極めて高く評価。</p>	

■AMD 理事長賞 The AMD Chairman Award

作品名	制作・関連会社等
東京リベンジャーズ	株式会社講談社 アニメ「東京リベンジャーズ」製作委員会 / 株式会社ポニーキャニオン / 株式会社ライデンフィルム 映画「東京リベンジャーズ」製作委員会 / 株式会社フジテレビジョン
<p><AMD 理事長賞選考理由> コミックスからテレビアニメ、実写映画へとメディアミックスさせていく中で大ヒットの輪を広げていった様は圧巻。週刊少年マガジンで連載中の原作マンガは累計 5000 万部を突破する爆発的ヒットとなると同時に、昨年 7 月公開の実写映画は実写による邦画の 2021 年トップの興行収入を叩き出した。実写及びアニメーションを同時期に展開し、両方ヒットするというのも稀有な例。暴走族チームが登場する古典的なヤンキー漫画に、タイムリープや歴史改変といった SF 要素を無理なく絡めたその設定の妙から、女性からの支持も高く、国内に限らない海外を含めた幅広い層の人気を獲得した。「いま」を象徴する要素がすべて詰まったヒットを作り上げていった関係者全員の熱意と努力を高く評価。</p>	



デジタル・コンテンツ・オブ・ジ・イヤー'21/第27回 AMD アワード
受賞作品一覧および受賞理由

■年間コンテンツ賞「優秀賞」AMD Award

<作品名 50 音順>

	作品名/団体名	受賞者/制作・関連会社等
1	いらすとや	みふね たかし
	イラストレーターのみふねたかし氏が運営するフリー素材サイト。ほのぼのとした絵柄でバリエーション豊富なイラストが2万5000点以上揃い、商用・非商用を問わず無料で利用できる(利用規約あり)。個人からプロクリエイター、企業、官公庁まで幅広く利用され、今日では日常のさまざまなシーンでそのイラストを見かけるほどに。多種多様なコンテンツの制作をイラスト素材で10年間支え続けた功績を讃える。	
2	ウォーリー木下	ウォーリー木下
	関西小劇場界で20年以上活動し、現在はハイパープロジェクション演劇「ハイキュー!!」などの2.5次元の舞台やミュージカル・コンサートなど幅広い作品を手掛ける演出家であり脚本家。演劇とライブの融合やVR演劇など、従来の演劇の概念を超えた挑戦を続けている。2021年は「東京2020パラリンピック」の開会式を演出。ストーリー性の高さや驚きの演出で、賞賛の声が多くあがった。	
3	ウマ娘 プリティーダービー	株式会社 Cygames 「ウマ娘 プリティーダービー」運営チーム
	過去の名馬や実在する競走馬をモチーフにした「ウマ娘」たちが主役を務めるクロスメディアコンテンツ。ゲーム、アニメともに競馬愛が伝わってくる作り込みの深さが評判を呼び、競馬人気の盛り上がりにも大きく貢献。完成度も極めて高く、ゲームは2022年1月時点で1300万ダウンロードを達成。各コンテンツのさらなる発展にも期待を込めて表彰する。	
4	THE FIRST TAKE	THE FIRST TAKE
	真っ白なスタジオに置かれた1本のマイクの前での、一発撮りのパフォーマンス。いたってシンプルな試みだが、「THE FIRST TAKE」は私たちにライブの高揚感、そして音楽の力を改めて思い起こさせてくれた。その瞬間のアーティストをとらえたドキュメンタリー映像として、今後貴重なアーカイブとなっていくだろう。	
5	シン・エヴァンゲリオン劇場版	株式会社カラー
	2007年から始まった「エヴァンゲリオン新劇場版」シリーズは「:序」「:破」「:Q」の3作に続き2021年公開の「シン・エヴァンゲリオン劇場版」にて完結した。待ち焦がれたファンが詰めかけ、最終の興行収入は102.8億円、観客動員数は673万人に達した。『シン・エヴァ』は、制作を継続していくことの艱難辛苦、しかしその先に見出される希望までもが全て詰め込まれた、多くの人々の魂を揺さぶる偉大な作品となった。	
6	新宿東口の猫	株式会社クロススペース/ 株式会社オムニバス・ジャパン/株式会社ユニカ
	新宿駅東口の大型湾曲スクリーンに登場した「3D 巨大猫」。ランドマークキャラクターとして大きな猫がビルに住んでいるかのように設計され、都市に棲息する架空のキャラクターは、日本的な独特のユーモアとして海外メディアでも取り上げられた。DOOH(デジタル屋外広告)の表現に大きな進化をもたらした作品。	
7	日本沈没—希望のひと—	TBS テレビ日曜劇場「日本沈没—希望のひと—」 株式会社 TBS テレビ
	日曜劇場「日本沈没—希望のひと—」はドラマの放送と世界配信という日本メディア初の意欲的な試みに挑戦した。放送直後の0時から毎週1話ずつ世界190か国以上に一斉配信し、今後の番組制作とコンテンツ流通の変化を予感し、日本コンテンツの世界発信への新たな形を世の中に示したところを高く評価。	

	歌姫 Belle(映画『竜とそばかすの姫』)	Belle(中村佳穂)
8	「Belle」は細田守監督の最新作『竜とそばかすの姫』の仮想世界で世界の注目を集める絶世の歌姫で、2021年7月の公開以来、映画中はもちろん、現実のNET上でもその歌声が感動を呼び、国内で興行収入66億円のヒットを記録。2022年には英語版のBelle(カイルー・マクニール)として世界デビューを遂げ、世界108カ国で配給が決定している。2021年の日本を代表する新ヒロインとして表彰する。	
	放送番組のインターネット同時配信等に係る権利処理の円滑化に関する制度改正	文化庁
9	放送同時配信等について放送と同様に権利処理を円滑化し、ネットで活用しやすくする制度改正。放送用とネット配信用で別々だった権利処理を円滑化、著作物等の権利者は報酬請求権を得られる。同時配信や一定期間の見逃し配信などで放送番組が活用しやすくなり、「ネット配信では内容差し替え」といったことも改善される。テレビ以外の端末を含む、今後の活用の広がりも注視していきたい。	

■功労賞 Lifetime Achievement Award

受賞者	
株式会社刀 代表取締役 CEO 森岡 毅	
「USJ」や「ネスタリゾート神戸」に続き、2021年は集客が落ち込んでいた「西武園ゆうえんち」を西武グループと共にリニューアル、好調な船出を実現。他にも丸亀製麺や投資信託「おおぶね」など、独自の需要予測で事業成長を実現し、斬新かつ独自の発想で、世界へ向けて「コンテンツの力」を発信した功績を称える。	

■江並直美賞(新人賞) Naomi Enami Award

受賞者	
Ado	
謎のベールに包まれた当時高校生の歌が瞬く間に若者たちに愛される歌になった。圧倒的な歌唱力と強烈なメロディ、イラストを駆使した映像は一度でも聞いた者見た者の脳に鮮烈に焼き付くものとなり、デビュー曲「うっせえわ」はSNSを中心に瞬く間に若い人たちに拡散。YouTubeとストリーミングの総再生回数は4億回を突破し、そのタイトルは新語・流行語大賞のトップ10にも選ばれた。その才能と表現力を高く評価。	

■リージョナル賞 Regional Achievement Award

作品名	受賞者
eかみしばいコンテスト ～まちのデータ地図ちーず～	香川大学創造工学部 講師/eかみしばいコンテスト 実行委員会実行委員長 米谷雄介
「eかみしばい」及び「まちのデータ地図ちーず」という地域に根ざした新しいデジタルメディア・コンテンツを提供した取組である。「eかみしばい」の題材は「伝えたい四国の魅力」としており、これらの情報発信により地域コミュニティの活性化やシビックプライドの醸成に繋がっている。「まちのデータ地図ちーず」は、「eかみしばい」をジャンル分けして掲載することで、地域の小さな話題も魅力あるコンテンツとして育成している先導的な取組である。「eかみしばい」は、簡単に作成ができるため、外国人や高齢者等、幅広い地域住民の参加を可能にし、誰もが情報発信可能な環境の提供及び住民のメディアリテラシーの向上に寄与している。	

～一般社団法人デジタルメディア協会～

【活動概要】

約 60 社の会員により、コンテンツ分野で活躍するプレーヤーの支援、コンテンツ分野におけるビジネス環境の整備、新たな配信メディアの開拓等、コンテンツビジネスの発展に向けた多様な取組を進めています。AMD は、政府のIT戦略本部や知的財産戦略本部の取組とも歩調を合わせ、より多くの事業者や関係者と共に、一層のデジタルメディア・コンテンツ産業の振興に向けて活動を拡大してまいります。

～デジタル・コンテンツ・オブ・ジ・イヤー'21/
第 27 回 AMD アワード開催概要～

- 名 称: デジタル・コンテンツ・オブ・ジ・イヤー'21/第 27 回 AMD アワード
- 主 催: 一般社団法人デジタルメディア協会(略称/AMD)
- 後 援: 総務省
- 協 賛: 株式会社NTTぷらら、株式会社 KADOKAWA、株式会社コーエーテクモホールディングス、株式会社スクウェア・エニックス、セイコーホールディングス株式会社、ソニー・インタラクティブエンタテインメント、株式会社東北新社、任天堂株式会社、株式会社バンダイナムコホールディングス
- 推薦期間: <年間コンテンツ賞> 2021 年 11 月 1 日(月)～2021 年 12 月 31 日(金)
- 授 賞 式: 日 時/2022 年 3 月 14 日(月) 16:30～
会 場/明治記念館「富士の間」
- 趣 旨: コンテンツ制作者の立場からデジタルコンテンツ産業の発展のために、デジタルメディアの質的向上ならびに人材育成を目的として、「AMD アワード」を制定致しております。
- 対象作品: <年間コンテンツ賞>
対象期間:2021 年 1 月 1 日より 12 月 31 日
 - ① 対象期間中に、日本国内において発売・発表されたデジタルメディアにて表現されたコンテンツ及びサービス(期間内に国内において普及・注目されたものを含む)
 - ② 対象期間中に、最新のデジタル技術を駆使して国内で制作されたコンテンツ及びサービス(海外展開含む)
- 審査方法: 「年間コンテンツ賞」については、実行委員会の指名する第 27 回 AMD アワードサポーターおよび一般推薦者により、AMD ホームページから推薦された作品を別に組織する審査会《審査員長:夏野 剛(慶應義塾大学大学院 政策・メディア研究科 特別招聘教授)》にて審議し、各賞を決定しています。
- 賞の内容:<年間コンテンツ賞>
 - 1) 大賞/総務大臣賞
 - ◆Digital Contents of The Year'21 The AMD Grand Prize ～総務大臣賞～
 - 2) AMD 理事長賞
 - 3) 優秀賞
 - ※1)、2)は、「優秀賞」受賞作品の中から選出され、授賞式当日の発表となります。
 - 4) 功労賞
 - 業界への長年の献身・功績のあった人物に対し与えられます。
 - 5) 江並直美賞(新人賞)
 - 対象業績が業界における第一線へのデビューを飾るものであることを前提に業界の発展に寄与したと認められる人物に対し与えられます。
 - 6) リージョナル賞(該当 1 作品の企画団体)
 - 地域に根ざしたデジタルコンテンツやサービスの中で、最も優れた功績を挙げた人物・団体に授与されます。