

報道関係各位



< 1/4 >

2025年2月27日

 一般社団法人デジタルメディア協会
 理事長 襟川 恵子

デジタル・コンテンツ・オブ・ジ・イヤー'24/第30回 AMD アワード 年間コンテンツ賞「優秀賞」10タイトルが決定

～「総務大臣賞」と「理事長賞」は、3月25日(火)に発表～
 授賞式の模様はニコニコ生放送、YouTubeにてライブ配信決定！！

一般社団法人デジタルメディア協会(所在地:東京都中央区、以下 AMD)は、『デジタル・コンテンツ・オブ・ジ・イヤー'24/第30回 AMD アワード』において、年間コンテンツ賞「優秀賞」10タイトル、「功労賞」、「江並直美賞(新人賞)」、「リージョナル賞」、「30周年記念特別賞」の受賞作品及び受賞者を決定しました。

なお、「総務大臣賞」及び「AMD 理事長賞」は、「優秀賞」の10作品の中から選考されます。

<年間コンテンツ賞「優秀賞」>

作品名 50音順

	優秀賞	受賞者 制作関連会社等
1	HD-2D 版『ドラゴンクエスト III そして伝説へ…』	株式会社スクウェア・エニックス
2	駅ピアノ 空港ピアノ 街角ピアノ	NHK/NHKグローバルメディアサービス/ デジタルSKIPステーション
3	『劇場版ハイキュー!! ゴミ捨て場の決戦』	「ハイキュー!!」制作委員会
4	ゴジラ-1.0	東宝株式会社
5	「スマートフォン AQUOS」CM 『ああ、松田優作に、使って欲しい。』	シャープ株式会社
6	ニンテンドーミュージアム	任天堂株式会社
7	Netflix シリーズ「地面師たち」	Netflix
8	Bling-Bang-Bang-Born	Creepy Nuts
9	Pokémon Trading Card Game Pocket	株式会社ポケモン/株式会社クリーチャーズ/ 株式会社ディー・エヌ・エー
10	ラストマイル	映画『ラストマイル』制作委員会

本年の年間コンテンツ賞「優秀賞」は、2024年1月1日より12月31日の間に発売・発表された、国内のデジタルコンテンツ及びサービスの中から選出されました。また受賞作品の審査は、審査会《審査員長:夏野剛(近畿大学 情報学研究所長 特別招聘教授)》にて審議し決定しています。

■『デジタル・コンテンツ・オブ・ジ・イヤー'24/第30回 AMD アワード』授賞式

日時 : 2025年3月25日(火) 16:30(開場 16:00)

会場 : 帝国ホテル 3F 「富士の間」(東京都千代田区内幸町)

※過去の AMD アワードにつきましては、下記 AMD ホームページをご参照下さい。

※本件に関する受賞理由や概要は別紙の資料をご覧ください。

<報道からのお問い合わせ先>

一般社団法人デジタルメディア協会事務局 担当者:城

〒104-0042 東京都中央区入船 2-4-3 マスダビル 6F

TEL 03-6277-3618 FAX 03-6277-3116 E-mail: jo.rumiko@amd.or.jp URL:https://www.amd.or.jp/



デジタル・コンテンツ・オブ・ジ・イヤー'24/第30回 AMD アワード
受賞タイトル一覧および受賞理由

■年間コンテンツ賞「優秀賞」AMD Award

<作品名 50 音順>

	優秀賞	受賞者/制作・関連会社等
1	HD-2D 版『ドラゴンクエストIII そして伝説へ…』	株式会社スクウェア・エニックス
	シリーズ創成期を代表する名作のフルリメイクに果敢に挑み、ドット絵と 3DCG が融合したグラフィック表現 “HD-2D”の採用によってより美しく、より没入できる作品へと進化させた。故すぎやまこういち氏が生み出した数々の楽曲のオーケストラ演奏との親和性も秀逸で、累計出荷・ダウンロード販売本数は全世界 200 万本を突破。名作を現代にふさわしい形で復活させた功績を称えたい。	
2	駅ピアノ 空港ピアノ 街角ピアノ	NHK/NHKグローバルメディアサービス/ デジタルSKIPステーション
	何気ない日常に音楽という彩りを添え、人々の心を温かく繋ぐ番組で、そこに集う人々は、老若男女、プロアマ問わずそれぞれの想いを音に託し共鳴し合う。偶然を排除しがちなデジタル全盛時代において、短い時間の中で偶然の出会いが生み出すハーモニーは予測不能で、時に心を揺さぶる感動を与え、音楽の力、そして人々の優しさに触れられる温かさを評価する。	
3	『劇場版ハイキュー!! ゴミ捨て場の決戦』	「ハイキュー!!」製作委員会
	2024 年 2 月公開。全 45 巻・累計発行部数 7000 万部を超える超人気マンガ『ハイキュー!!』(古舘春一)。その原作の中でも最も人気のある烏野高校 VS 音駒高校、通称“ゴミ捨て場の決戦”をファン納得の映像化。日本国内で興行収入 116 億円、全世界で 200 億円を超える大ヒット。	
4	ゴジラ-1.0	東宝株式会社
	「ゴジラ-1.0」は日本映画の歴史を変えた。ハリウッドはアカデミー賞視覚効果賞で技術力の高さを認めた。興行収入は海外での成績が日本国内を大きく上回り、優れたエンタテインメントは国境や文化を超えて通用することを示した。同時に、山崎貴監督が所属する白組は発掘した若手クリエイターたちにチャンスを与え、ベテランの才能と新たな世代の才能の力を結集して成功に導いたことも高く評価したい。	
5	「スマートフォン AQUOS」CM 『ああ、松田優作に、使って欲しい。』	シャープ株式会社
	スマートフォンのような商品で、不器用なほどの実直さが魅力と言える松田優作さんを起用したギャップが面白い。AI や 3DCG など最先端の技術で優作さんを現代に登場させる演出は「AQUOS」独自のブランドメッセージの訴求につながった。妻の美由紀さんが監修に加わったという裏話から、優作さんに対するリスペクトも感じる。	
6	ニンテンドーミュージアム	任天堂株式会社
	任天堂が 1889 年の創業以来発売してきた数多くの製品を展示。来場者は自分自身の記憶や体験とくらべながら、同社のものづくりのこだわりや変遷を知ることができるとともに、同社のものづくりから生み出されたさまざまな娯楽を今の技術で生まれ変わったあそびとして体験することができる。外国からの来場者も多く、京都から世界へ日本のゲーム史を発信する新たな観光名所として、今後はさらに歴史的・文化的価値が高まることも予想される。	
7	Netflix シリーズ「地面師たち」	Netflix
	目の肥えた大人だけでなく、若者や海外のドラマ好きまで熱狂させたのが「地面師たち」だ。国内で6週連続1位、全世界でもトップ 10 入りを果たした。テレビや映画では描きにくくなった内容を、個性的な俳優たちによって娯楽作品に仕上げた大根仁監督の手腕、そして複雑化した現実を正面から取り組んだクリエイターたちに深く敬意を表したい。	
8	Bling-Bang-Bang-Born	Creepy Nuts
	Creepy Nuts(クリーピーナッツ)の楽曲「Bling-Bang-Bang-Born」は、2024 年 1 月 7 日に配信リリースされると、日本のみならず世界中で瞬く間に拡散されヒットとなった。中毒性の高いサウンドにより、世界中の人々に「BBBB ダンス」を「踊らせた」功績を評価。	

9	Pokémon Trading Card Game Pocket	株式会社ポケモン／株式会社クリーチャーズ／ 株式会社ディー・エヌ・エー
	『Pokémon Trading Card Game Pocket (ポケポケ)』は、ポケモンのカードゲームを楽しめるスマホアプリ。拡張パック開封のワクワク感、デジタルならではのカード表現などにハマる人が続出し、全世界カード総獲得枚数が400億枚へ達するなど大ヒット。ポケモンカードのプレイ経験を問わず幅広いユーザー層が楽しめる新しいポケモン体験は圧巻で、ファンを熱狂させ続ける制作陣のたゆまぬ情熱に敬意を表する。	
10	ラストマイル	映画『ラストマイル』製作委員会
	連続爆破事件という衝撃的な事件を軸に、社会インフラを支える人々の奮闘を描いた本作は、緻密な脚本と息をのむ演出が融合し、社会派エンターテインメントとして昇華。ドラマ「アンナチュラル」「MIU404」と世界観を共有するシェアードユニバース作品としても、新たな境地を開拓した。	

■30周年記念特別賞 30th Anniversary Special Award

受賞者	
慶應義塾大学 教授 村井 純	
1984年に日本初のインターネット接続に成功した、日本のインターネットの先駆者。産官学が連携するWIDEプロジェクトの創設者で、日本のインターネット基盤の発展を牽引。動画配信など、今や当たり前のサービスに必要なネット基盤を作り上げた。こんにちのデジタルコンテンツの礎を作ったその功績を讃える。	

■功労賞 Lifetime Achievement Award

受賞者	
有限会社ソラ 代表 桜井 政博	
人気キャラクターがジャンルやメーカーを超えて共演する『大乱闘スマッシュブラザーズ』、独特のアクションが魅力の『星のカービィ』といった世界的人気作を手掛けるゲームディレクター。2022年には、ゲーム作りのポイントを300本の動画で語るYouTubeチャンネルを開設。制作だけにとどまらない、幅広い功績を讃える。	

■江並直美賞(新人賞) Naomi Enami Award

受賞者	
アニメーション監督・アニメーター・株式会社ドリアン 押山 清高	
アニメ制作会社ジーバックでアニメーターとしての活動を開始。監督・脚本・キャラクターデザインを務めた劇場アニメ『ルックバック』は大ヒットを記録した。最近ではCGやAI等最新のデジタル技術を駆使してアニメーションを作成することが増えた中、原作を大切にしながら高品質な作品づくりを高く評価したい。	

■リージョナル賞 Regional Achievement Award

作品名	受賞者
みんなの防災アプリ	愛媛県西予市／国立大学法人愛媛大学／ イツモスマイル株式会社
「みんなの防災アプリ」は、地域の避難状況を一覧管理する「逃げ遅れゼロ」、家庭の備蓄品を管理する「備蓄品」、屋外防災無線を音とテキストで確認・再生する「防災無線」、家庭の避難計画を作成する「避難計画」の機能がある。産学官連携による新たな防災モデルで地域社会への貢献度は高く、他地域・分野への応用が期待される。	

～一般社団法人デジタルメディア協会～

【活動概要】

約 60 社の会員により、コンテンツ分野で活躍するプレーヤーの支援、コンテンツ分野におけるビジネス環境の整備、新たな配信メディアの開拓等、コンテンツビジネスの発展に向けた多様な取組を進めています。AMD は、政府のIT戦略本部や知的財産戦略本部の取組とも歩調を合わせ、より多くの事業者や関係者と共に、一層のデジタルメディア・コンテンツ産業の振興に向けて活動を拡大してまいります。

～デジタル・コンテンツ・オブ・ジ・イヤー'24/
第 30 回 AMD アワード開催概要～

- 名 称: デジタル・コンテンツ・オブ・ジ・イヤー'24/第 30 回 AMD アワード
- 主 催: 一般社団法人デジタルメディア協会(略称/AMD)
- 後 援: 総務省
- 協 賛: 株式会社KADOKAWA、株式会社コーエーテクモホールディングス、株式会社スクウェア・エニックス、ソニー・インタラクティブエンタテインメント、株式会社東北新社、任天堂株式会社、株式会社バンダイナムコホールディングス
- 推薦期間: <年間コンテンツ賞> 2024 年 10 月 24 日(木)～2024 年 12 月 31 日(火)
- 授 賞 式: 日 時/2025 年 3 月 25 日(火) 16:30～
会 場/帝国ホテル「富士の間」
- 趣 旨: コンテンツ制作者の立場からデジタルコンテンツ産業の発展のために、デジタルメディアの質的向上ならびに人材育成を目的として、「AMD アワード」を制定致しております。
- 対象作品: <年間コンテンツ賞>
対象期間:2024 年 1 月 1 日より 12 月 31 日
 - ① 対象期間中に、日本国内において発売・発表されたデジタルメディアにて表現されたコンテンツ及びサービス(期間内に国内において普及・注目されたものを含む)
 - ② 対象期間中に、最新のデジタル技術を駆使して国内で制作されたコンテンツ及びサービス(海外展開含む)
- 審査方法: 「年間コンテンツ賞」については、実行委員会の指名する第 30 回 AMD アワードサポーターおよび一般推薦者により、AMD ホームページから推薦された作品を別に組織する審査会《審査員長:夏野 剛(近畿大学 情報学研究所長 特別招聘教授)》にて審議し、各賞を決定しています。
- 賞の内容: <年間コンテンツ賞>
 - 1) 大賞/総務大臣賞
 - ◆Digital Contents of The Year'24 The AMD Grand Prize ～総務大臣賞～
 - 2) AMD 理事長賞
 - 3) 優秀賞
 - ※1)、2)は、「優秀賞」受賞作品の中から選出され、授賞式当日の発表となります。
 - 4) 功労賞
 - 業界への長年の献身・功績のあった人物に対し与えられます。
 - 5) 江並直美賞(新人賞)
 - 対象業績が業界における第一線へのデビューを飾るものであることを前提に業界の発展に寄与したと認められる人物に対し与えられます。
 - 6) リージョナル賞(該当 1 作品の企画団体)
 - 地域に根ざしたデジタルコンテンツやサービスの中で、最も優れた功績を挙げた人物・団体に与えられます。
 - 7) 30 周年記念特別賞
 - AMD アワード 30 周年を記念して、業界に偉大な功績を残された人物に対して与えられます。