



報道関係各位

2025年3月25日

一般社団法人デジタルメディア協会  
理事長 襟川 恵子

## デジタル・コンテンツ・オブ・ジ・イヤー '24 / 第30回 AMD アワード 年間コンテンツ賞「大賞／総務大臣賞」「AMD 理事長賞」が決定

一般社団法人デジタルメディア協会(所在地:東京都中央区、理事長:襟川恵子、以下 AMD)はデジタルメディア業界の発展を目指し、優れたデジタル・コンテンツ等の制作者を表彰する『デジタル・コンテンツ・オブ・ジ・イヤー '24 / 第30回 AMD アワード』の授賞式を本日16時半より帝国ホテル(東京都千代田区内幸町)で開催し、既報の年間コンテンツ賞「優秀賞」授賞作品10タイトルの中から、「大賞／総務大臣賞」及び「AMD 理事長賞」の受賞作品を以下の通り発表致しました。

### ■大賞／総務大臣賞 The AMD Grand Prize

作品名
ゴジラ-1.0
<p>&lt;大賞／総務大臣賞選考理由&gt;</p> <p>「ゴジラ-1.0」は日本映画の歴史を変えた。ハリウッドはアカデミー賞視覚効果賞で最新のCGを駆使する技術力の高さを認め、VFXと物語の融合にスティーブン・スピルバーグ氏を筆頭とした世界のクリエイターらは驚嘆した。興行収入は海外での成績が日本国内の75.6億円を大きく上回り、世界で170億円を突破した。そのエンタテインメント性は国境や文化を超えて通用することを示した。世界中の観客を感動させた作品の素晴らしさを高く讃えたい。同時に、山崎貴監督が所属する白組はSNSで発掘した若手クリエイターたちを現場に呼び寄せチャンスを与え、ベテランの才能と新たな世代の才能の力を結集して世界への道を開いたことも次世代育成の観点から高く評価したい。</p>

### ■AMD 理事長賞 The AMD Chairman Award

作品名
Netflix シリーズ「地面師たち」
<p>&lt;AMD 理事長賞選考理由&gt;</p> <p>「こんなドラマが見たかったんだよ」と目の肥えた大人たちだけでなく、動画配信育ちの若者や海外のドラマ好きな人たちまでも熱狂させたのがNetflixの「地面師たち」だ。国内で1位を取ることに6週連続、全世界でもトップ10入りを果たした。実際に起こった不動産詐欺事件をモデルに、地上波テレビや映画では描きにくくなった内容を、個性的な俳優たちと巧みな演出によって娯楽作品に仕上げた大根仁監督の手腕を高く評価。実社会に起きている問題はより複雑により見えにくくなっている。そうした状況に真正面から取り組みエンタテインメント作品に仕上げたクリエイターたちのチャレンジ精神に映像作品の可能性を強く感じさせられた。</p>



デジタル・コンテンツ・オブ・ジ・イヤー'24/第30回 AMD アワード  
受賞作品一覧および受賞理由

■年間コンテンツ賞「優秀賞」AMD Award

<作品名 50 音順>

	優秀賞	受賞者
1	HD-2D 版『ドラゴンクエスト III そして伝説へ…』	株式会社スクウェア・エニックス
	シリーズ創成期を代表する名作のフルリメイクに果敢に挑み、ドット絵と 3DCG が融合したグラフィック表現“HD-2D”の採用によってより美しく、より没入できる作品へと進化させた。故すぎやまこういち氏が生み出した数々の楽曲のオーケストラ演奏との親和性も秀逸で、累計出荷・ダウンロード販売本数は全世界 200 万本を突破。名作を現代にふさわしい形で復活させた功績を称えたい。	
2	駅ピアノ 空港ピアノ 街角ピアノ	NHK/NHKグローバルメディアサービス/ デジタルSKIPステーション
	何気ない日常に音楽という彩りを添え、人々の心を温かく繋ぐ番組で、そこに集う人々は、老若男女、プロアマ問わずそれぞれの想いを音に託し共鳴し合う。偶然を排除しがちなデジタル全盛時代において、短い時間の中で偶然の出会いが生み出すハーモニーは予測不能で、時に心を揺さぶる感動を与え、音楽の力、そして人々の優しさに触れられる温かさを評価する。	
3	『劇場版ハイキュー!! ゴミ捨て場の決戦』	「ハイキュー!!」製作委員会
	2024 年 2 月公開。全 45 巻・累計発行部数 7000 万部を超える超人気マンガ『ハイキュー!!』(古舘春一)。その原作の中でも最も人気のある烏野高校 VS 音駒高校、通称“ゴミ捨て場の決戦”をファン納得の映像化。日本国内で興行収入 116 億円、全世界で 200 億円を超える大ヒット。	
4	「スマートフォン AQUOS」CM 『ああ、松田優作に、使って欲しい。』	シャープ株式会社
	スマートフォンのような商品で、不器用なほどの実直さが魅力と言える松田優作さんを起用したギャップが面白い。AI や 3DCG など最先端の技術で優作さんを現代に登場させる演出は「AQUOS」独自のブランドメッセージの訴求につながった。妻の美由紀さんが監修に加わったという裏話から、優作さんに対するリスペクトも感じる。	
5	ニンテンドーミュージアム	任天堂株式会社
	任天堂が 1889 年の創業以来発売してきた数多くの製品を展示。来場者は自分自身の記憶や体験とくらべながら、同社のものづくりのこだわりや変遷を知ることができるとともに、同社のものづくりから生み出されたさまざまな娯楽を今の技術で生まれ変わったあそびとして体験することができる。外国からの来場者も多く、京都から世界へ日本のゲーム史を発信する新たな観光名所として、今後はさらに歴史的・文化的価値が高まることも予想される。	
6	Bling-Bang-Bang-Born	Creepy Nuts
	Creepy Nuts(クリーピーナッツ)の楽曲「Bling-Bang-Bang-Born」は、2024 年 1 月 7 日に配信リリースされると、日本のみならず世界中で瞬く間に拡散されヒットとなった。中毒性の高いサウンドにより、世界中の人々に「BBBB ダンス」を「踊らせた」功績を評価。	
7	Pokémon Trading Card Game Pocket	株式会社ポケモン/株式会社クリーチャーズ/ 株式会社ディー・エヌ・エー
	『Pokémon Trading Card Game Pocket (ポケポケ)』は、ポケモンのカードゲームを楽しめるスマホアプリ。拡張パック開封のワクワク感、デジタルならではのカード表現などにハマる人が続出し、全世界カード総獲得枚数が 400 億枚へ達するなど大ヒット。ポケモンカードのプレイ経験を問わず幅広いユーザー層が楽しめる新しいポケモン体験は圧巻で、ファンを熱狂させ続ける制作陣のたゆまぬ情熱に敬意を表する。	
8	ラストマイル	映画『ラストマイル』製作委員会
	連続爆破事件という衝撃的な事件を軸に、社会インフラを支える人々の奮闘を描いた本作は、緻密な脚本と息をのむ演出が融合し、社会派エンターテインメントとして昇華。ドラマ「アンナチュラル」「MIU404」と世界観を共有するシェアードユニバース作品としても、新たな境地を開拓した。	



### ■30周年記念特別賞 30th Anniversary Special Award

受賞者
慶應義塾大学 教授 村井 純
「インターネット」という概念がほぼ知られていなかった 1984 年、日本で初めてインターネット接続に成功した、日本におけるインターネットの先駆者。1988 年には産官学が連携する WIDE プロジェクトを創設し、日本のインターネット基盤の発展と普及を牽引。動画配信など、今や当たり前のサービスが実現できるネット基盤を作り上げた。インターネットが相互に接続しやすい「NSPIX」の構築や、IPv6 の研究と普及など、その成果は非常に多い。また、政府の IT 政策にも多数関与し、インターネットの安全性や教育の推進にも尽力している。こんにちのデジタルコンテンツの礎を作ったその功績を讃える。

### ■功労賞 Lifetime Achievement Award

受賞者
有限会社ソラ 代表 桜井 政博
『大乱闘スマッシュブラザーズ』『星のカービィ』両シリーズを手掛けるゲームディレクター。『大乱闘スマッシュブラザーズ』では、人気キャラクターがジャンルやメーカーを超えて共演する革新的な対戦アクションを確立、『星のカービィ』では、独特のアクションを黎明期のゲーム機で実現、いずれも世界的なヒット作となった。2022 年には「世界中のゲームの面白さを少しだけ底上げしたい」という思いから、ゲーム作りのポイントを語る YouTube チャンネルを開設。ゲーム制作に興味がある人も、プレイするだけの人も楽しく学べる動画を 300 本近く公開している。ゲームの制作に加え、その成果を次世代に繋げていく幅広い功績を讃える。

### ■江並直美賞(新人賞) Naomi Enami Award

受賞者
アニメーション監督・アニメーター・株式会社ドリアン 押山 清高
アニメ制作会社ジーベックでアニメーターとしての活動を開始。2017 年、スタジオドリアンを設立。短編アニメーション『SHISHIGARI』を制作。2024 年、監督・脚本・キャラクターデザインを務めた劇場アニメ『ルックバック』は上映時間 58 分という中編作品としては異例の大ヒットとなり、第 48 回日本アカデミー賞 優秀アニメーション作品賞など多数の賞を受賞した。最近では CG や AI 等最新のデジタル技術を駆使してアニメーションを作成することが増えた中、原作を大切にしながら高品質な作品を構築。監督・脚本・原画等、全編をコントロールしたことを高く評価したい。また、今後の更なる活躍も期待されている。

### ■リージョナル賞 Regional Achievement Award

作品名	受賞者
みんなの防災アプリ	愛媛県西予市／国立大学法人愛媛大学／ イツモスマイル株式会社
「みんなの防災アプリ」は、愛媛県西予市と愛媛大学、イツモスマイル株式会社の共同で開発されたアプリ。地域の避難状況を一覧管理する「逃げ遅れゼロ」、各家庭の備蓄品を管理する「備蓄品」、屋外防災無線を音とテキストで確認・再生する「防災無線」、各家庭の災害に応じた避難計画を作成する「避難計画」の機能がある。災害時の情報共有を強化、住民参加型の防災活動促進、災害時の弱者支援の配慮、地域の防災力を大幅に向上させるだけでなく、産学官連携による新たな防災モデルを示し、その革新性と地域社会への貢献度は高く、他の地域や分野への応用が期待される。	

～一般社団法人デジタルメディア協会～

【活動概要】

約 60 社の会員により、コンテンツ分野で活躍するプレーヤーの支援、コンテンツ分野におけるビジネス環境の整備、新たな配信メディアの開拓等、コンテンツビジネスの発展に向けた多様な取組を進めています。AMD は、政府のIT戦略本部や知的財産戦略本部の取組とも歩調を合わせ、より多くの事業者や関係者と共に、一層のデジタルメディア・コンテンツ産業の振興に向けて活動を拡大してまいります。

～デジタル・コンテンツ・オブ・ジ・イヤー'24/  
第 30 回 AMD アワード開催概要～

- 名 称: デジタル・コンテンツ・オブ・ジ・イヤー'24/第 30 回 AMD アワード
- 主 催: 一般社団法人デジタルメディア協会(略称/AMD)
- 後 援: 総務省
- 協 賛: 株式会社KADOKAWA、株式会社コーエーテクモホールディングス、株式会社スクウェア・エニックス、ソニー・インタラクティブエンタテインメント、株式会社東北新社、任天堂株式会社、株式会社バンダイナムコホールディングス
- 推薦期間: <年間コンテンツ賞> 2024 年 10 月 24 日(木)～2024 年 12 月 31 日(火)
- 授 賞 式: 日 時/2025 年 3 月 25 日(火) 16:30～  
会 場/帝国ホテル「富士の間」
- 趣 旨: コンテンツ制作者の立場からデジタルコンテンツ産業の発展のために、デジタルメディアの質的向上ならびに人材育成を目的として、「AMD アワード」を制定致しております。
- 対象作品: <年間コンテンツ賞>  
対象期間:2024 年 1 月 1 日より 12 月 31 日
  - ① 対象期間中に、日本国内において発売・発表されたデジタルメディアにて表現されたコンテンツ及びサービス(期間内に国内において普及・注目されたものを含む)
  - ② 対象期間中に、最新のデジタル技術を駆使して国内で制作されたコンテンツ及びサービス(海外展開含む)
- 審査方法: 「年間コンテンツ賞」については、実行委員会の指名する第 30 回 AMD アワードサポーターおよび一般推薦者により、AMD ホームページから推薦された作品を別に組織する審査会《審査員長:夏野 剛(近畿大学 情報学研究所長 特別招聘教授)》にて審議し、各賞を決定しています。
- 賞の内容: <年間コンテンツ賞>
  - 1) 大賞/総務大臣賞
    - ◆ Digital Contents of The Year'24 The AMD Grand Prize ～総務大臣賞～
  - 2) AMD 理事長賞
  - 3) 優秀賞
    - ※1)、2)は、「優秀賞」受賞作品の中から選出され、授賞式当日の発表となります。
  - 4) 功労賞
    - 業界への長年の献身・功績のあった人物に対し与えられます。
  - 5) 江並直美賞(新人賞)
    - 対象業績が業界における第一線へのデビューを飾るものであることを前提に業界の発展に寄与したと認められる人物に対し与えられます。
  - 6) リージョナル賞(該当 1 作品の企画団体)
    - 地域に根ざしたデジタルコンテンツやサービスの中で、最も優れた功績を挙げた人物・団体に与えられます。
  - 7) 30 周年記念特別賞
    - AMD アワード 30 周年を記念して、業界に偉大な功績を残された人物に対して与えられます。