

AMDアワード 企画部門(マルチユースコンテンツ)公募要項 ～コンテンツのマルチユース促進に向けて～

1 趣旨

- (1) AMDは、自ら「製作資金調達とリスク」を負担する意欲ある製作者が、コンテンツの流通を自ら担う機会を得て、更に創造インセンティブを向上させていくための取組みを実施します。
- (2) これは、コンテンツの質的向上、流通促進を目的として、マルチユースを前提とした新たなコンテンツの企画を選定し、讃えるものです。
また、以下のような方々により、選定された企画への協力の検討をいただきます。

2 協力体制について

- (1) 企画選定にあたっては、番組内容に加え、「マルチユース計画」と「製作費の自己調達及び資金回収計画」等の観点から評価します。
- (2) 選定された企画の取扱いについては、AMDから関連業界に対し、以下のような協力を要請しています。 3頁「7 協力主体について」参照。

以下の方々には、選定された企画を提案した製作者に、製作資金の出資を検討すること、又は、当該企画のいわゆる「番組スポンサー」となることを検討することを御願っています。

**【ソフトバンクグループ、住友商事㈱、三井物産㈱、㈱東北新社、KDDI㈱、
㈱NTTドコモ】**

以下の方々には、選定された企画を提案した製作者に、いわゆる「番組スポンサー」や「製作資金出資者」を仲介することの検討を御願っています。

【㈱電通、㈱博報堂、㈱博報堂DYメディアパートナーズ、㈱アサツー ディ・ケイ】

以下の方々には、選定された企画の放送展開等に向けた検討を御願っています。

**【日本放送協会、日本テレビ放送網㈱、㈱東京放送、㈱フジテレビジョン、
㈱テレビ朝日、㈱テレビ東京、住友商事㈱、三井物産㈱、㈱東北新社、
㈱NTTぷらら、㈱NTTドコモ、ソフトバンクグループ、㈱WOWOW、
KDDI㈱】**

3 公募期間

平成21年3月24日(火)～平成21年6月30日(火) (当日消印有効)

4 応募方法

- ・申し込みフォーマット(応募に必要な書類をダウンロード(URL)してください。)
- ・上記フォーマットに記入し、添付資料等をつけて、下記応募先まで送付してください。

【応募先】 〒141-0021 品川区上大崎 2-15-22 神谷ビル 4F
社団法人デジタルメディア協会(AMD)アワード企画部門係 行
TEL: 03-5798-7101 <http://www.amd.or.jp/>

【公募要項】

1 公募内容

- ・マルチコースを前提としたコンテンツの企画であること。
- ・コンテンツのジャンル（ドキュメンタリー、ドラマ、アニメ等）は問いません。

2 応募資格

- ・応募される方は、以下のいずれかの者であることが必要です。
 - （1）コンテンツ制作事業者
 - （2）コンテンツ制作事業者と連携するなど提案した企画を実際に製作可能な者

3 応募方法

- ・応募に必要な書類をダウンロードしてください。
<http://www.amd.or.jp/award/no.14/no.14.html>
それぞれのフォーマットに記入し、必要な場合は補足資料を添えて、下記応募先まで送付してください。応募に必要な書類は、次の通りです。

（1）企画書

作品名、ジャンル、時間、本数、製作費、マルチコース展開先、
内容概要（意図、あらすじ、構成、演出、出演家など）

（2）事業計画書

マルチコース展開計画、具体的な資金の調達と回収の計画など

（3）応募主体の概要資料

会社概要、事業内容などがわかる資料を添付して下さい。

- ・応募書類は返却いたしませんので、ご留意ください。

4 応募先

〒141-0021 品川区上大崎 2-15-22 神谷ビル 4F
社団法人デジタルメディア協会（AMD）アワード企画部門係 行
TEL：03-5798-7101 <http://www.amd.or.jp/>

5 公募期間

平成21年3月24日（火）～平成21年6月30日（火）（当日消印有効）

6 企画の選定について

- ・AMD内における選定委員会（審査委員長：濱野保樹（東京大学大学院教授））にて審議し、選定します。
- ・選定企画は、平成21年7月末に発表を行う予定です。

7 協力体制について

- ・本公募にて選定された企画についてのその後の取り扱いとしては、各メディアにおける実際の放送等に向けて、関係者に以下の協力の検討をお願いしているところです。
- ・なお、実際の協力については、選定された作品の内容等について検討を行い、判断されます。

(1) 製作に対する協力の検討

企画書及び事業計画書に応じて、スポンサーとしての出資や、製作委員会方式の出資者となることについて検討。

ソフトバンクグループ、住友商事(株)、三井物産(株)、(株)東北新社、KDDI(株)、(株)NTTドコモ

(2) 出資者の仲介に対する協力の検討

企画書及び事業計画書に応じて、番組スポンサーとのマッチングや、製作資金に対する出資などについて検討。

(株)電通、(株)博報堂、(株)博報堂DYメディアパートナーズ、(株)アサツー ディ・ケイ

(3) 放送、インターネット配信等の協力の検討

企画書及び事業計画書に応じて、実際の地上波やケーブルテレビ、BS、CSでの放送や、インターネット配信、海外販売等を行うことについて検討。

日本放送協会、日本テレビ放送網(株)、(株)東京放送、(株)フジテレビジョン、(株)テレビ朝日、(株)テレビ東京、住友商事(株)、三井物産(株)、(株)東北新社、(株)NTTぷらら、(株)NTTドコモ、ソフトバンクグループ、(株)WOWOW、KDDI(株)

なお、放送や配信の可否、放送時間帯等についてはそれぞれの放送事業者の編成方針に従って判断されます。

また、NHKについては、NHKが公表している予約購入の方式の中で検討することになります。海外展開の実現性が高い企画であれば、シリーズ提案も検討対象となります。

8 応募書類の取り扱いについて

- ・提出いただいた応募書類の取り扱いについては、事務局及び選定委員会において、適切に管理し、選定及び表彰に必要な限度において利用します。

9 個人情報の取り扱いについて

- ・応募いただいた方の個人情報につきましては、適法かつ公正な方法で収集を行うとともに、適切に利用、管理、保護いたします。利用目的以外に使いません。

申し込みフォーマット

(1) 企画書

提出日 年 月 日

社名			
住所			
代表者名		連絡先	TEL: e-mail:
作品名		ジャンル	
時間、本数		製作費	
マルチコース 展開先			
<p>内容概要、意図、あらすじ、構成、演出、出演者など</p>			

(2) 事業計画書

マルチコース展開計画

具体的な資金調達と回収計画など
製作費 ()

提案者からアピールポイントや応募動機、作品への思いなど